

Technopolis

Het Vlaamse doe-centrum voor wetenschap en technologie



Inhoud

1	Technopolis: het Vlaamse doe-centrum voor wetenschap en technologie.....	4
2	Technopolis voor iedereen.....	4
2.1	Hoofdtentoonstelling.....	5
2.2	Xplora: <i>Ontdek je talent</i>	6
2.3	Inspirience: <i>Think, create, share</i>	7
2.4	Het Kinder-doe-centrum.....	8
2.5	Doe-tuin.....	9
2.6	Tijdelijke thematentoonstelling: <i>het grote sEKSPERIMENT</i>	9
2.7	En er is meer.....	9
2.8	Technopolis in de klas.....	11
2.9	STEM-academie.....	13
3	Wie zijn de bezoekers van Technopolis?.....	15
3.1	Individuele bezoekers van 4 tot 104 jaar.....	15
3.2	Scholen.....	15
3.3	Groepen, verenigingen, clubs.....	15
3.4	Bedrijven.....	16
4	Technopolis als internationale speler.....	17
4.1	Internationale organisaties.....	17
4.2	Science Center World Summit 2014.....	17
5	Contactgegevens.....	18
6	Beeldmateriaal.....	18

1 Technopolis: het Vlaamse doe-centrum voor wetenschap en technologie

Technopolis® is het Vlaamse centrum voor wetenschapscommunicatie, met het doe-centrum in Mechelen en tal van innovatieve outreach projecten voor specifieke doelgroepen.

De missie van Technopolis® is *wetenschap en technologie dicht bij de mens brengen*.

Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen overtuigd worden van het belang en de relevantie van wetenschap en technologie en dat hierbij alle leeftijdsgroepen worden aangesproken: van 4 tot 104 jaar.

Technopolis® wil echter verder gaan dan enkel het verhogen van het publieke bewustzijn of het inzicht in wetenschappen en technologie verbeteren. Het mikt op engagement van het grote publiek omtrent wetenschappen en technologie. Indien men geïnformeerd is over de mogelijkheden van wetenschap en technologie, hun bijdragen tot het dagelijkse leven en het oplossen van problemen, kan men het maatschappelijk debat omtrent bepaalde thema's beter begrijpen en eraan deelnemen.

Het motto van Technopolis® is daarom:

“Ik hoor en ik vergeet.

Ik zie en ik onthoud.

Ik doe en ik begrijp”

Technopolis® probeert dit te bereiken door het aanbod in het doe-centrum zelf en tal van verschillende outreach-initiatieven overal in Vlaanderen. Gemiddeld worden per jaar 300 000 mensen bereikt door een bezoek aan het Vlaamse doe-centrum en 400 000 mensen door outreach activiteiten. Dit betekent dat Technopolis® als wetenschapscommunicatiecentrum elk jaar in actief contact is rond wetenschap en techniek met 700 000 mensen en hen een interactieve ervaring aanbiedt.

Deze manier van cross-marketing en kruisbestuiving van een doe-centrum enerzijds en een pallet aan outreach activiteiten anderzijds, wordt internationaal het “Vlaamse Model” genoemd.

Het heeft slechts één doel: mensen in contact brengen met wetenschap en hen wetenschap laten ervaren hoe het is: fascinerend, een intellectuele uitdaging, objectief, productief, ... en leuk!

Om haar missie zo goed mogelijk te vervullen, hanteert Technopolis® een doelgroepenaanpak. Elk initiatief rond wetenschapscommunicatie wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met de doelgroep en wordt geëvalueerd door de doelgroep zelf. Dit is de enige manier om het succes en de impact te meten en om toekomstige projecten te verbeteren.

2 Technopolis voor iedereen

Technopolis®, het Vlaamse doe-centrum voor wetenschap en technologie, is opgebouwd vanuit de wereld om ons heen. Technopolis® stelt zich niet tot doel een overzicht te bieden van alle fysische wetten, chemische reacties, biologische fenomenen of mechanische constructies. Technopolis® wil

wél de wetenschap en technologie blootleggen die schuilgaan achter de meest voor de hand liggende elementen uit de wereld om ons heen.

Om de verschillende doelgroepen te bereiken, zijn de **meer dan 350 permanente interactieve opstellingen** gegroepeerd rond verschillende tentoonstellingen:

- Hoofdtentoonstelling
- Xplora
- Inspirience met Lab en Atelier
- Kinder-doe-centrum
- Doe-tuin
- Thematentoonstelling *Het geheim van vuur en lijm* (van januari tot augustus 2015)

Bij elk van deze tentoonstellingen:

- wordt de bezoeker ondergedompeld in een bepaalde herkenbare sfeer,
- komt de mens aan bod,
- wordt er interdisciplinair gewerkt,
- vindt elke leeftijdsgroep iets binnen zijn capaciteiten,
- wordt de bezoeker met verschillende onderwerpen uit het dagelijkse leven in Vlaanderen geconfronteerd (communiceren, mobiliteit, wonen ...) en
- zijn er onverwachte, verrassende aspecten (contra-intuïtieve elementen) aanwezig.

In mei 2013 opende het uitgebreide en sterk vernieuwde Technopolis®. Met Xplora en Inspirience, het Lab, het Atelier en het STEM-centrum voor de leerkrachten, is de publieke ruimte van Technopolis® één derde groter geworden. Deze expansie zorgt voor een aanbod van Technopolis® nog meer op maat van de bezoeker.

Persoonlijke bezoekerservaring

Door aan de slag te gaan met de doe-opstellingen ervaart de bezoeker een bepaald wetenschappelijk fenomeen of de impact van een technologische toepassing. Om deze interactie te personaliseren, is er 'MyTechnopolis'. Een armbandje met RFID-technologie waarmee de bezoeker zichzelf registreert (naam en e-mailadres) zorgt ervoor dat de resultaten van de experimenteerervaring verzameld worden op een persoonlijke webpagina. Een link naar deze pagina wordt naar het ingegeven e-mailadres gestuurd. Deze ervaringen kunnen ze nadien delen met anderen via sociale media.

2.1 Hoofdtentoonstelling

De hoofdtentoonstelling is een mix van originele en interactieve opstellingen die de rol van wetenschap en technologie in het dagelijkse leven duidelijk maken. Bezoekers kunnen er fietsen op een kabel vijf meter boven de grond, spurten tegen een waterjuf of zelf een vliegtuig aan de grond

zetten. De opstellingen zijn ingedeeld in verschillende zones: *Lucht & Wind*, *Bouwstenen*, *Waterkant*, *Onzichtbaar*, *Ruimtevaart* en *Actie Reactie*.

Daarnaast zijn er meermaals per dag verrassende wetenschapshows en spectaculaire demo's. Zo is er de Kettingreactie waarbij een ballon met lucht dankzij onder meer een bureaustoel, een paraplu en een speelgoedpop tien bowlingkegels omver tikt.

2.2 Xplora: *Ontdek je talent*

Deze nieuwe tentoonstelling is voornamelijk bedoeld voor **8- tot 14-jarigen**. Deze jongeren zitten in een cruciale levensfase waarin ze de eerste beslissingen nemen die hun verdere studie- en beroepskeuze bepalen.

Naast verrassende, interactieve opstellingen rond bestaande en tot de verbeelding sprekende beroepen wordt voor jongeren de link duidelijk gemaakt naar wetenschappelijke of technologische studierichtingen en echte beroepen. “Ben ik innovatief genoeg voor een job als uitvinder? Ben ik creatief genoeg voor een loopbaan als animatiemaker? Zou ik een goede snoepmaker zijn? Is de job van tiggertandarts iets voor mij? Schuilt er een onderzoeker of detective in mij?”

De opstellingen staan opgebouwd in groepjes van drie à vier, vertrekkende van een tot de verbeelding sprekend beroep. Zo worden de jongeren geprikkeld om de interactieve opstellingen uit te proberen en er mee te experimenteren. Bovendien vinden ze er informatie over echte studierichtingen met bijhorende vakken die hiervoor belangrijk zijn en beroepen die ze later kunnen kiezen.

Zo zijn er verschillende lagen in de tentoonstelling:

- Eerst en vooral zijn er de beroepen die tot de verbeelding spreken. Denk maar aan een snoepmaker, een tiggertandarts, of een pretparkontwikkelaar.
- Vervolgens zijn er per beroep verschillende interactieve opstellingen waar de deelnemer zijn kennis en vaardigheden kan testen.
- Daarna krijgt de bezoeker uitleg over echte beroepen die hem kunnen interesseren wanneer de opstelling in de smaak viel.
- Tot slot is er informatie beschikbaar uit over studierichtingen die de jongeren kunnen volgen om zich klaar te stomen voor een van de beroepen.

Als auto-ontwerper worden ze bijvoorbeeld uitgedaagd een aerodynamische auto te bouwen. Terwijl ze als animatiemaker hun eigen animatiefilmpjes creëren die ze voorzien van geluiden en effecten. En als detective ontmaskeren ze de dader van een misdrijf door analyse van het gevonden bewijsmateriaal.

Zo ontdekken ze dat wetenschap en technologie niet iets is dat je alleen maar leert op school, maar wel degelijk nut heeft en in het dagelijks leven wordt toegepast.

De resultaten (filmpjes, geluidsfragmenten, ...) van de interactieve opstellingen komen automatisch op de persoonlijke webpagina van de bezoeker terecht dankzij de MyTechnopolis-armband.

Meer informatie op www.technopolis.be/xplora

2.3 Inspirience: *Think, create, share*

Probleemoplossend denken en creativiteit zijn kerncompetenties voor elk onderdeel van het maatschappelijk gebeuren. En zeker in de wetenschap en technologie. Het is daarom zeer belangrijk om de groep **14- tot 18-jarigen** en 14-plussers in het algemeen aan te spreken. Zij staan nog dichter bij die belangrijke keuzes die bepalend zijn voor hun verdere leven.

Enkele sleutelkenmerken voor deze tentoonstelling zijn: originaliteit en de kans om zelf iets te creëren en het behaalde resultaat te delen met anderen via sociale media. Deze doelgroep wordt vooral in schoolverband aangesproken. Dan is de ruimte exclusief aan hen voorbehouden. Op familiedagen (niet-schooldagen) is de zone Inspirience toegankelijk voor alle bezoekers. Door de inhoud en aankleding van de interactieve opstellingen zullen toch eerder de 14-plussers zich tot deze zone aangetrokken voelen.

Naast de interactieve opstellingen werd er binnen de zone *Inspirience* ook het LAB en het Atelier gerealiseerd.

Een belevings- en experimenteerruimte

In Inspirience worden jongeren en volwassenen geïnspireerd en doen ze een unieke ervaring op met wetenschap en technologie. Ze worden uitgedaagd om enerzijds creatief aan de slag te gaan: ze maken beelden met een high speed camera en spelen ze vertraagd af of ze experimenteren met magnetisme, waarvan ze zelf de karakteristieken aanpassen. Ze maken een kunstwerk met schaduwen, mixen hun eigen soundtrack of tekenen met licht ...

En anderzijds maken de jongeren verder kennis met zichzelf en met de keuzes die hun verdere leven bepalen: zo leren ze hun mening uiten, komen ze meer te weten over hun partnerkeuze, ontdekken ze of ze een volger of voortrekker zijn ...

Deze interactieve opstellingen benaderen bezoekers op een unieke manier vanuit verschillende dimensies: creativiteit, wetenschap en technologie, persoonlijkheid, teamwork,...

Het eindresultaat van hun experimenten wordt opgeslagen op hun persoonlijke webpagina dankzij het 'MyTechnopolis'-armbandje. Zo kunnen ze hun filmpjes, beelden en montages nadien via sociale media delen met hun vrienden. De bezoeker wordt hier aangesproken vanuit zijn eigen leefwereld, met relevante onderwerpen uit het dagelijkse leven.

Het Lab

De doe-opstellingen van Technopolis geven een sterke interactie en geven meer uitleg over wetenschappelijke fenomenen en technologische toepassingen. Technopolis wil de bezoeker echter ook de kans geven om met wetenschap te experimenteren. Daarom is er het Lab.

In het Lab voeren jongeren in het kader van de lessen biologie en chemie echte wetenschappelijke experimenten uit. Dit kan vaak niet op school omdat de infrastructuur er ontbreekt. De leerlingen analyseren DNA-stalen, maken nano-cosmetica,... De opdrachten zijn zorgvuldig uitgekozen in de interessesfeer van de doelgroep en uitgewerkt op een manier die de onderzoekscompetenties aanboort binnen de vakspecifieke eindtermen. Een workshop in het Lab duurt 3 uur.

Voor bezoekers in het weekend en schoolvakanties wordt een aangepast programma in het Lab aangeboden met een aantal wetenschappelijke workshops.

Het Atelier

Het Atelier is een plaats van grote bedrijvigheid, voor jong en oud. Een mix van technieken en doelgroepen geeft ruimte aan nieuwe ideeën.

In het Atelier nemen jongeren en andere makers technologie letterlijk 'in handen'. Deze ruimte biedt plaats aan workshops, open sessies en cursussen. Iedereen kan er terecht: een leerkracht met zijn klas maar ook een individuele 'maker', jong of oud.

Met lasercutters en snijplotters kan men er alles maken wat 2D is. Sjablonen, stickers, juwelen, toffe hebbedingen en handige gadgets: alles kan. De bezoeker kan er zelfs met 3D-printers aan de slag. Het Atelier brengt niet enkel makers samen maar ook hun ideeën. Vanuit een doelgerichte visie krijgen eigen en gezamenlijke projecten vorm. Sleutelbegrippen zijn experimenteren, falen, samenwerken en al doende leren.

Tijdens het hele proces van ontwerp naar product leert de bezoeker van een professionele begeleider maar ook van elkaar. Gaandeweg ontwikkel je inzicht en technische vaardigheden.

Meer informatie is te vinden op www.technopolis.be/inspiration

2.4 Het Kinder-doe-centrum

Het Kinder-doe-centrum richt zich naar bezoektjes tussen **4 en 8 jaar** die zowel in familieverband, groepsverband als in schoolverband Technopolis® kunnen bezoeken.

Dit principe wordt vertaald op kindermaat, zowel fysiek als intellectueel.

Interactieve opstellingen worden aangeboden op kindelhoogte en aangepast aan de leefwereld van de kinderen. Bovendien worden de interactieve opstellingen in een decoromgeving gebracht waarin zowel kinderen als ouders en leerkrachten zich thuis voelen.

Het Kinder-doe-centrum is verdeeld in vier subzones: de Stad, het Park, mijn Lichaam en de Werf.

Meer informatie op www.kinderdoecentrum.be

2.5 Doe-tuin

In Technopolis® kan ook buiten geëxperimenteerd worden. Een bezoek in de zomer of bij mooi weer wordt hierdoor nog leuker.

Zo kan de bezoeker er met de Fluisterparabool een boodschap fluisteren naar iemand die 15 meter verder staat, muziek maken op het Muziekhek of een rotsblok van 5 000 kg aan het draaien brengen met slechts 1 vinger!

2.6 Tijdelijke thematentoonstelling: *het grote sEKSPERIMENT*

Van 14 september 2015 staat in Technopolis de tijdelijke thematentoonstelling *het grote sEKSPERIMENT*.

De nieuwe thematentoonstelling onderzoekt op een leuke en originele manier of er verschillen zijn in de talenten van jongens en meisjes en of de heersende vooroordelen kloppen: Kunnen jongens zich echt beter oriënteren? Zijn meisjes beter in multitasken? Of wat gezegd van ruimtelijk inzicht? De nieuwe thematentoonstelling doet de bezoeker ook nadenken over stereotypen: Waarom wordt verpleegster aanzien als een job voor vrouwen, maar zijn elektriciens doorgaans mannen? *Het grote sEKSPERIMENT* doet jong en oud de handen uit de mouwen steken en laat hen bewijzen waarin ze sterk zijn.

2.7 En er is meer ...

Het automatisch theater 'Van kop tot been'

In het automatisch theater wordt 'Van kop tot been' aangeboden, een educatief totaalspektakel dat het publiek alleen in Technopolis® kan beleven. 'Van kop tot been' biedt een originele mix van bewegende driedimensionale voorwerpen, videoprojecties en speciale klank- en lichteffecten. De toeschouwer staat middenin de actie en wordt als het ware één met de actie. In een mum van tijd laat hij zich meeslepen in een buitengewoon schouwspel ...

'Wetenschappe-leuke' shows en demo's

Onderzoek toont aan dat binnen de context van informeel leren, de interactie met interactieve wetenschappelijke opstellingen zeer belangrijk en efficiënt is. Maar dezelfde onderzoeken tonen ook aan dat het toevoegen van een menselijk element, zoals een edutainer, nog meer educatieve waarde toevoegt.

Daarom organiseert Technopolis® tijdens weekend-, feest- of vakantiedagen coole wetenschapshows en demo's waarbij de bezoeker op een wetenschappe-leuke manier iets bijleert.

In het Vlaamse doe-centrum is er geen gel of haarlak nodig om de haren rechtop te zetten. De Van de Graaff-generator trakteert de bezoeker op een bijzonder kapsel dankzij statische elektriciteit.

Tijdens de demo Kettingreactie is hij dan weer getuige van hoe een ballon een strike gooit. Dit spektakel is maar liefst 3 m hoog en 6 m breed en wordt meermaals per dag in werking gesteld.

Technopolis-nachten

In Technopolis® kan zelfs overnacht worden. Uiteraard houdt zo'n Technopolis®-nacht meer in dan een eenvoudige 'Bed & Breakfast'. De hele overnachting draait om een avontuurlijke tocht door de donkere gangen en de tentoonstellingsruimte van het Vlaamse doe-centrum. De kinderen gaan op zoektocht, om de "dief" te bewijzen dat ze slim genoeg zijn. De leerrijke tocht wordt afgesloten met een drankje en een koek, om daarna moe maar voldaan onder de wol te kruipen. De kinderen slapen in slaapzakken in de tentoonstellingsruimte. De volgende dag wordt al het slaapmateriaal opgeborgen, volgt een lekker ontbijt en kan de tentoonstelling verder bezocht worden.

De Technopolis®-nachten worden op vooraf bepaalde data georganiseerd en zijn enkel te boeken voor groepen.

STEM*-centrum, het informatiecentrum voor leerkrachten

**STEM staat voor 'Science, Technology, Engineering and Mathematics'*

Per jaar komen meer dan 13 000 leerkrachten en leerkrachten in opleiding op bezoek in het Vlaamse doe-centrum. Binnen de doelgroepenbenadering zijn de leerkrachten een cruciale schakel als inspirator bij de studiekeuze.

Daarom bouwde Technopolis® het STEM-centrum voor leerkrachten dat hen inspiratie biedt en tal van concrete manieren voorlegt om de schoolgaande jeugd in Vlaanderen op een boeiende en educatief verantwoorde manier in contact te brengen met wetenschap en technologie.

Het STEM-centrum brengt het aanbod aan educatief materiaal rond wetenschap en techniek in Vlaanderen fysiek in één ruimte samen.

Daarnaast wordt het aanbod van het STEM-centrum in een digitale database gegoten die leerkrachten van thuis uit kunnen raadplegen. Bovendien biedt dit digitale platform de mogelijkheid onmiddellijk de reactie van collega's over de educatieve materialen terug te vinden. Deze feedback dient als basis voor aanpassingen en verbeteringen van het materiaal in de toekomst.

Technopolis komt naar je toe

Technopolis®, het Vlaamse centrum voor wetenschapscommunicatie, organiseert ook heel wat activiteiten verspreid over Vlaanderen.

Zo is Technopolis® met tal van workshops actief in scholen, aanwezig met workshops, wetenschapsshow's en demo's op evenementen. Af en toe duikt ergens in Vlaanderen Technopolis® op als pop-up doe-centrum.

2.8 Technopolis in de klas

Technopolis® heeft een ruim aanbod van educatief materiaal waarmee leerkrachten op een originele manier wetenschappelijke thema's kunnen behandelen in de klas. Er zijn ook workshops waarbij een Technopolis®-medewerker zelf naar de klas komt.

Educatieve pakketten om verder te experimenteren in de klas

Leerkrachten die ook in de klas op een prettige manier bezig willen zijn met wetenschap en technologie, kunnen de educatieve pakketten van Technopolis® gebruiken. Deze kant-en-klare werkmappen zijn opgesteld in functie van de eindtermen en aangepast aan het niveau van de leerlingen. De educatieve pakketten mogen vrij gedownload of gekopieerd worden voor gebruik in de klas.

Workshops in de klas

Workshop: Houd de dief

De workshop 'Houd de dief!' giet een les 'wereldoriëntatie' in een spannend detectiveavontuur. Leerlingen uit het 5^e en 6^e leerjaar krijgen de opdracht een mysterieuze inbraak op te lossen.

Workshop: Geheim Agent

De workshop Geheim Agent brengt wereldoriëntatie, wiskunde en sociale vaardigheden op een interactieve, verrassende manier voor leerlingen van het 2^e en 3^e leerjaar. Samen moeten ze de code van een kluis breken.

Doe-map 'Kleuters in de stad'

Met de doe-map 'Kleuters in de Stad' maken de leerlingen kennis met het boeiende stadsleven. De doe-map staat voor uren leerplezier met vertelprenten, knutselmateriaal en een rollenspel. Het pakket vormt ook een handige aanvulling op een bezoek aan het Kinder-doe-centrum, maar kan uiteraard ook los hiervan gebruikt worden.

STEM*-dagen

Sinds 2004 organiseert Technopolis® jaarlijks de STEM-dagen voor leerkrachten uit alle graden van het onderwijs. (Voor leerkrachten Techniek van de 1^e graad secundair onderwijs is dit de voormalige TOP-dag.)

Hoe kan een leerkracht zijn lessen techniek doelgericht houden? Hoe kan hij op blijvende wijze de interesse van zijn leerlingen prikkelen? De antwoorden op deze en andere vragen komen aan bod tijdens de praktische workshops en infosessies.

Tijdens de STEM-dagen ontdekken leerkrachten in tal van workshops en infosessies heel wat interessante tips, educatieve manieren en leermiddelen om leerlingen warm te maken voor Wetenschap en Techniek.

Bij een heleboel sessies ligt de focus liggen onderzoekend en probleemoplossend leren waarbij de leerkracht leert hoe je via deze methode aan de slag gaat. Uit Europees onderzoek blijkt dat deze methode van ontdekkend en onderzoekend leren het meest succesvol is en de interesse van kinderen voor Wetenschap en Techniek verhoogt.

Bovendien is dit hét moment voor leerkrachten om ervaringen uit te wisselen met collega's.

**STEM staat voor Science, Technology, Engineering, Mathematics*

2.9 STEM-academie

De STEM-academie kadert binnen het STEM-actieplan van de Vlaamse overheid. STEM verwijst naar Science, Technology, Engineering en Mathematics.

Met het STEM-actieplan wil de Vlaamse overheid de interesse van kinderen en jongeren voor exacte wetenschap en techniek in vrijetijdsverband stimuleren. Zo hoopt men meer jongeren aan te sporen om te kiezen voor een beroep in deze sector. Eén van de concrete acties in het STEM-actieplan is de oprichting van de STEM-academie. In de STEM-academie worden de organisatoren van buitenschoolse STEM-activiteiten verzameld. Het huidige aanbod is reeds velerlei en breidt nog steeds uit.

De STEM-academie wordt gecoördineerd door Technopolis®. Door al deze buitenschoolse STEM-activiteiten te bundelen op de portaalsite www.stem-academie.be worden een groter publiek en meer potentiële deelnemers bereikt. Daarnaast probeert de STEM-academie nieuwe activiteiten op te starten, zodat nog meer kinderen kunnen deelnemen aan een STEM-activiteit in hun regio.

Technopolis organiseert ook STEM-academies

Kinderlezingen

Tijdens de Kinderlezingen vertelt een spreker over een wetenschappelijk fenomeen op kindermaat. Vaak gaat het over professoren die een thema uit hun vakgebied in heldere taal toelichten. De Kinderlezingen zijn er voor 8- tot 12-jarigen (met hun ouders, tantes, begeleiders, ...)

Voor het programma van de Kinderlezing en meer informatie: www.technopolis.be/kinderlezing

TechniekClub

In de TechniekClub gaan jongeren tussen 10 en 12 jaar zelf aan de slag. Tijdens een reeks van zeven workshops op woensdagnamiddag in een echte werkplaats leren ze ontwerpen en dingen maken in hout, metaal en kunststof. Zo maken de jongeren hun eigen een fotokader, metalen (sleutel)hanger of zelfs een klok.

De TechniekClub wordt georganiseerd in het kader van de STEM-academie, een initiatief van de Vlaamse Regering dat wordt gecoördineerd door Technopolis®.

Meer informatie op: www.techniekclub.be en www.stemacademie.be

JongerenAteliers

Tijdens de JongerenAteliers gaan jongeren tussen 14 en 18 jaar zonder voorkennis aan de slag met 2D- en 3D-ontwerpen en met programmeren. Elke sessie bouwt verder op wat er in de vorige aangeleerd werd.

De JongerenAteliers bestaan uit 30 sessies van telkens 3,5 uur op woensdagnamiddag. Deelnemers kunnen op zaterdagochtend vrijblijvend aan hun werkstukken verder bouwen.

3 Wie zijn de bezoekers van Technopolis?

3.1 Individuele bezoekers van 4 tot 104 jaar

Technopolis® staat open voor iedereen. Jong en oud leeft zich uit op de meer dan 350 interactieve opstellingen die het doe-centrum rijk is. Die opstellingen zijn dan ook zo gemaakt dat iedereen er aan, bij of in kan. Omdat de thema's die de interactieve opstellingen aansnijden rechtstreeks gegrepen zijn uit de dagelijkse leefwereld, boeien ze zowel jong als oud.

Prijzen voor individuele bezoekers:

Volwassenen en kinderen vanaf 12 jaar: € 16

Kinderen (3 t.e.m. 11 jaar): € 12,50

Kinderen onder de 3 jaar: gratis

Senioren (55+): € 14,50

Andersvalide volwassenen: € 14,50

Andersvalide kind: € 12,00

(Onder voorbehoud van wijzigingen. Recentste prijzen op www.technopolis.be)

3.2 Scholen

Technopolis® ontvangt jaarlijks meer dan 90 000 leerlingen. Scholen zijn dus een belangrijke doelgroep voor Technopolis®.

De meeste interactieve opstellingen in Technopolis® zijn uitgewerkt in functie van de eindtermen van het onderwijs. Een belangrijk gegeven, als ondersteuning voor leerkrachten bij het afwerken van hun leerprogramma. Een schooluitstap naar Technopolis® kadert perfect binnen het leerprogramma van het onderwijs, zowel voor lager als voor secundair onderwijs.

Prijzen voor schoolgroepen:

Per kind/leerling: € 6,70

(Onder voorbehoud van wijzigingen. Recentste prijzen op www.technopolis.be)

3.3 Groepen, verenigingen, clubs

Ook voor groepen vormt Technopolis® de ideale bestemming om kennis over wetenschap en technologie van onder het stof te halen. Omdat in Technopolis® interactiviteit het toverwoord is, houdt een uitstap naar Technopolis® steeds een sociale aangelegenheid in: al doende ontdekken ze samen hoe leuk wetenschap en technologie kunnen zijn.

Prijzen voor groepen:

Volwassenen en kinderen vanaf 12 jaar: € 14,00

Kinderen (3 t.e.m. 11 jaar): € 11,00

Kinderen onder de 3 jaar: gratis

Senioren (55+): € 12,50

Andersvalide volwassenen: € 12,50

Andersvalide kinderen: € 10,00

(Onder voorbehoud van wijzigingen. Recentste prijzen op www.technopolis.be)

3.4 Bedrijven

Ook met de bedrijfswereld heeft Technopolis® diverse samenwerkingsverbanden en dit op volgende vlakken:

- Technopolis® als locatie voor allerhande evenementen
- de Technopolis®-cadeaucheque als geschenk voor relaties, personeel, klanten, ...
- een bedrijf als partner van Technopolis®
- samen opstellingen maken

Technopolis als locatie voor evenementen

Jaarlijks worden in Technopolis® tal van evenementen georganiseerd door bedrijven en instellingen. Of het nu gaat om een seminarie, een lezing, een productvoorstelling, een klantendag, een persconferentie, een prijsuitreiking, een fotosessie, een ontbijtvergadering, een Sinterklaasfeest met pannenkoeken of een nocturne met uitgebreid wandelbuffet, Technopolis® heeft hiervoor de aangepaste formules ter beschikking.

De mogelijkheden voor een evenement in Technopolis® zijn legio: een evenement tijdens of na de openingsuren, met of zonder bezoek aan Technopolis® en met of zonder catering.

Technopolis® beschikt over verschillende zalen, een modern auditorium uitgerust met de nieuwste audiovisuele faciliteiten, dat plaats biedt aan 156 personen, een gloednieuwe polyvalente evenementenruimte met een oppervlakte van 700 m² en een ruime en aangename foyer met zicht op de tentoonstellingsruimte.

4 Technopolis als internationale speler

Wetenschapscommunicatie is een moeilijke taak die gemakkelijker kan vervuld worden in samenwerking met andere instellingen. Daarom is het Vlaamse doe-centrum lid van een aantal internationale verenigingen van science centra.

Van 16 tot 19 maart 2014 organiseerde Technopolis® de Science Centre World Summit 2014. Op deze wereldtop kwamen mensen van binnen en buiten de wereld van de science centra samen om afspraken te maken over de toekomst van de sector.

4.1 Internationale organisaties

Technopolis is lid van verschillende internationale organisaties van science centres:

- ASTC: wereldwijd overkoepelende organisatie van science centres met bijna 600 leden in meer dan 40 landen wereldwijd.
- Ecsite: een netwerk met meer dan 370 leden. Technopolis is 'full member' van de vereniging.
- De Vereniging van Science Centra is er voor science centra in Nederland en Vlaanderen.
- EUSEA staat voor European Science Events Association en werd eind 2001 opgericht door 52 professionele wetenschapscommunicatoren van 90 organisaties uit 36 Europese landen, waaronder ook Technopolis.

4.2 Science Center World Summit 2014

Technopolis® organiseerde van 16 tot 19 maart 2014 de Science Center World Summit. Aan deze internationale top namen vertegenwoordigers uit verschillende domeinen (science centers, industrie, overheid, internationale organisaties) deel. Onder de aanwezigen bevonden zich drie astronauten, twee Nobelprijswinnaars en één lid van de koninklijke familie: Zijne Majesteit Koning Filip, de koning van België.

De wereldtop behandelde de gemeenschappelijke probleemstellingen zoals hoe wetenschap en technologie dichterbij de bevolking te brengen. Daarnaast wisselden de deelnemers van gedachten over de rol van science centers in de snel veranderende maatschappij.

De Science Centre World Summit resulteerde in de 'Mechelen Declaration', een verklaring met zeven concrete actiepunten die werd ondertekend door afgevaardigden van binnen en buiten de sector van de science centra. De World Summit zorgde er verder ook voor dat er nieuwe partnerships werden opgestart en geofficialiseerd.

Meer informatie op: www.scws2014.org.

5 Contactgegevens

Technopolis®
Technologielaan
2800 Mechelen

Tel: 015 34 20 00
Fax: 015 34 20 01

Mail: info@technopolis.be
Website: www.technopolis.be

Volg Technopolis® ook op Facebook, YouTube en Twitter.

6 Beeldmateriaal

Onderstaande beelden zijn vrij van rechten en te downloaden via: www.technopolis.be/pers

